

Voz Radical

Para vos...

Hacia un arco socialdemócrata

Boletín informativo desde Villa La Angostura N° **318**

Milei y el dilema de combatir la casta desde su populismo

ABRIL 27, 2022 **Sergio Wisky*** *Párrafos extraídos del Diario “Río Negro”*

...”Su estilo vertiginoso lo lleva a tener pliegue y repliegue en sus discursos aforísticos, es decir en oraciones sencillas y cortas que intentan explicar parte de sus ideas centrales.

Como lo es: “destruiría el Banco Central”.

Hago consulta con el Dr. Google ¿qué países no tienen Banco Central?: Andorra, Estados Federados de Micronesia, Islas Marshall, Isla de Man, Kiribati, Mónaco, Nauru y Tuvalu.

Conozco solo Andorra y Mónaco, que son ciudades Estados como la antigua Atenas. Mil disculpas por no conocer los otros.

Pero estoy seguro de que **Milei sabe que no tener un Banco Central es la excepción, la rareza, y no la regla.** También sabe que en este mundo no hay eventos unicastales. Que la inflación en Argentina es producto de muchas causas y cosas, como (por ejemplo) **la triple alianza peronismo-sindicatos-empresariado anti competitividad que determina muchas de las políticas corporativas** que no nos dejan salir de esta encerrona desde el año 1950.

En esos pliegues y repliegues de su estilo vertiginoso, **se puede encontrar la matriz de su populismo de derecha (pro mercado) si lo analizamos desde “La razón populista” de Ernesto Laclau.**

Primero creó esa figura de su “pueblo de mis leones”.

Segundo, creó la frontera antagónica donde puso del otro lado a su enemigo: la casta política y sus privilegios, como lo fue -para el kirchnerismo y sus seguidores patológicos- la oligarquía terrateniente, o los “grupos concentrados”. Esta frontera antagónica logra reforzar la pertenencia del “pueblo de leones”, que se identifica en lo que no quiere ser, más que en lo que quiere ser.

Tercero, tiene una retórica basada en aforismos y metáforas de simplificación, que son el pegamento de su pueblo.

En el caso de los K “el asado en la heladera”, que con esa frase tan sencilla logra simbolizar a su “pueblo”.

Cuarto, él ha logrado ser la encarnación de esa idea y “su pueblo” le ha dado ese paso que Laclau denomina investidura radical donde el líder es el pueblo encarnado en uno.

Quinto, posee lo que Laclau define como significativo flotante, que es lo que puede ser compartido con otros espacios políticos y eso le permite ir a buscar a otros lugares. En su caso, se trata nada menos que la libertad, y el mercado.

El presente análisis está lejos de ser para combatir a Milei; es para debatir y mejorar las oportunidades; que lo nuevo no sea deglutido por la misma lógica que nos trajo hasta acá. **Que lo nuevo nos permita mejorar la competencia y no ver como se mimetizan con lo que da resultado electoralista** en la política argentina, y ahí termina su existencia. Estoy seguro de que Milei sabe que está en esta lógica populista, y elige esa postura para lograr lo que han hecho otros, en otros lugares del mundo; pero para mí es un atajo muy peligroso para la democracia liberal que, además de defender los derechos inalienables de los individuos, busca evitar la concentración del poder político y económico, que son los “neototalitarismos”. *El último párrafo está en “Picadita”*

Picadita de Textos

Bertel, en abierta crítica a nuestra nota de cabecera del “VR” en el 317:

...” Voz Radical” 317 propone una apología del disenso. Quiero acotar esa posibilidad de pasarnos la vida discutiendo. Si el disenso no logra el posterior consenso, se transforma en un foro de catarsis permanente. Por eso es tan importante la función del moderador: Debe dirigir claramente el **uso de la palabra, el orden de las deliberaciones, y llevar a buen puerto las diferencias para que estas estén contenidas, y contrastadas de manera de no entrar en discusiones laberínticas,** que frustran el segundo momento: **La decisión”**

“Hoy cumpla 96 años” por Abrasha Rottenberg en “Pagina 12” 5/5/22. Párrafo

...”A pesar de que el hombre actual está, en relación a sus conocimientos, a distancias

siderales del que habitaba las cavernas, la condición humana apenas se ha alejado unos centímetros de aquel antepasado simiesco. Ucrania lo testifica. Parte de mi generación intentó construir un mundo más equitativo y fuimos derrotados, pero los vencedores nunca lograron apagar los fuegos de aquellos ideales que aún hoy, en circunstancias adversas, siguen ardiendo. Feliz cumpleaños a los nacidos un 4 de mayo y no pueden celebrarlo. A pesar de todo aún creo que vendrán tiempos mejores, y no soy el único. Una duda: ¿vendrán antes de que yo cumpla mis 120 años o después?

Un párrafo corto de unas declaraciones del Dr Arturo Illia, en setiembre de 1982. Enviado por el Dr. Luis "Changuí" Cáceres.

"Un partido político debe defender en lugar de los intereses de un sector, el interés de tantos sectores como sea posible. Eso que llaman el interés general".

*Sergio Whisky, diputado nacional MC en su artículo **Milei y el dilema de combatir la casta desde su populismo** publicado en "Río Negro" el 22/04/2022 Párrafo final . . .* "El único mecanismo social que nos hace crecer y lograr un mejor presente es una mejor democracia liberal; los mesianismos siempre se extinguieron con catástrofes. No repitamos ese error político de nuevo, porque ese error es el sistema que nos hace tener déficit fiscal, inflación, pobreza y sobre todo el sufrimiento de no poder ser lo que podríamos ser; un país con su gente menos frustrada por creer en una persona que termina siendo otro caudillo más que nos deglute por su deseo de poder y nada más.

Juan Crisóstomo Lafinur (poeta, filósofo y educador. Argentina 1797- 1824)

¿Cuál es el que a los tiranos protege en sus agresiones y fomenta disensiones entre amigos y entre hermanos? ¿Quién el que a los ciudadanos les extingue el patriotismo? **El fanatismo.**

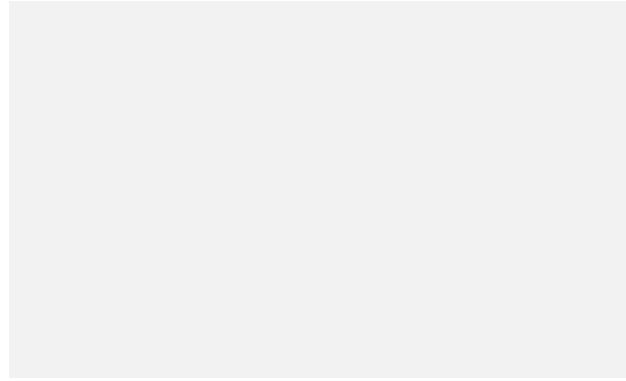
(De un whatsapp que me envía Carlos Kenny, ex preparador físico de primera A) **La vida me enseñó** que se aprende más escuchando que hablando, que el respeto y la educación abren más puertas que el dinero, que una sonrisa te hace más atractivo que cualquier prenda de vestir, que la actitud nos define, nos acerca o aleja de los demás. Que el amor se siente, no se elige.

LA NACION > Política **Los riesgos de Javier Milei**

¿Cómo volverse presidenciable sin perder su cuota de desmesura? El economista puede convertirse en un "Lilito", o un Boric

2 de mayo de 2022. **Luciana Vázquez.**

Primeros párrafos de su nota en La Nación del 2 de mayo de 2022



Javier Milei Alfredo Sábat

Javier Milei enfrenta dos desafíos. La cuestión es si se trata, además, de dos callejones sin salida. Uno es convertirse en el futuro “**Lilito**”, la versión masculina de Lilita Carrió: una suerte de fiscal de la República con potencia retórica pero sin chances reales de alcanzar el éxito electoral que lo lleve a una gestión ejecutiva. Un Milei condenado a la dimensión testimonial: el vocero de una utopía imposible pero necesaria para moldear los carriles de lo políticamente posible. Ese riesgo implica que lo imposible queda en sus manos. Lo posible, en cambio, en manos de la oposición que mejor recoge en la política práctica la consolidación de esos nuevos horizontes de ideas y ya muestra un camino recorrido en el triunfo electoral, es decir, Juntos por el Cambio.

El otro desafío conduce a los mismos riesgos que presionan sobre **Gabriel Boric** en Chile: que su capital político empiece a verse horadado ni bien llega al poder por el simple efecto del teorema de Baglini: cuanto más lejos del poder, más radicalizadas son las propuestas políticas. Cuanto más cerca, más moderadas se vuelven.

El teorema se muestra más contundente en sus consecuencias cuanto más extrema es la posición de quien nunca accedió al poder y un día llega y no puede cumplir con sus metas y empieza a matizar, es decir, moderar sus posiciones. **Para Milei y su electorado, un león que atempera su rugido sería una traición a sí mismo y a sus seguidores.** “Yo soy el león”, decía Milei en campaña el año pasado. El riesgo es que 2023 lo convierta en un león herbívoro.

De disensos, consensos y acuerdos.

En el número 316 escribimos y filosofamos sobre el tema “**Ampliar las bases**”.

En el 317, abordamos el título “**Apología del disenso**”.

¿Porqué nos metemos en estos temas?

Bueno, por ejemplo en “Ampliar las bases” somos especialistas, y está en nuestra memoria reciente: Habíamos logrado una síntesis de acuerdo a nuestra identidad, en FA-UNEN, con festejos y promesas de perseverar en esa alianza.

Fuimos débiles, y después de que Lilita abjuró de “su límite” (Macri) se fué con él y de alguna manera inclinó la balanza hacia el resultado de Gualeguaychú. Este tema no tiene solución, sí tiene consecuencias: Perdimos nitidez en la identidad, y faltamos a nuestra promesa, alentados por esa decisión colectiva. Nosotros mismos lo hicimos.

Conformamos la alianza con el PRO, y la Coalición Cívica, y con ellos ganamos las elecciones, pero perdimos visibilidad histórica, identidad y presencia del 2015 al 19.

Macri estaba de moda, no obstante, perdimos en el 19 como consecuencia, entre otras cosas, de una desacertada ausencia en el ejercicio de gobernar.

Bueno, ahora se pone de moda “Ampliar las bases”. Frase de campaña que, como el canto matinal del gallo, se da antes de que aclare, antes de que las cosas tengan fisonomía propia. El texto completo está disponible en “Voz”... 316.

En el 317 abordamos “**Apología del disenso**”.

¿Cuál es la razón?

Bueno, todos sabemos que hay dos proyectos políticos opuestos: El Vertical, y el Horizontal. En el vertical, uno manda y los demás acatan o se van. Es ágil, rápido, pero las posibilidades de cataclismos son máximas también en tanto dependen de una sola persona. En el horizontal, se gana en participación, se aprende a convivir y respetar las opiniones de los demás, y se lentifica un poco la ejecutividad. Pero se reduce a casi cero la posibilidad de errores que lamentar por falta de análisis y consenso. Porque eso es la “**Apología del disenso**”. Debe tener como norte, lograr el consenso enriqueciendo la opinión diversa de diversas personas, que es cómo funciona la sociedad y el mundo.

Vayamos ahora a la sabiduría popular:

Viejo refrán griego: “El que se enoja, es porque no tiene razón”

Es decir que los atenienses, aceptaban el discurso y la réplica. Aceptaban que la mayoría gane la decisión, sino era por la razón, por un brillante orador. Pero siempre se podía disentir, y plantear una mejora de la propuesta. Esto responde al argumento crítico de Bertel, arriba en “Picadita de Textos”.

A Luis Landriscina le duele la patria



De una entrevista “pescada” del grupo “Interior Radical” en su whatsapp. Es un corto emitido en forma parcial en Canal 7, emitido por Tik Tok. Lo compartimos Dice el interlocutor: “Me parece que es un buen momento para preguntarte si te duele la patria”

...”**Me duele la patria porque no se la nombra.** Entonces hay muchos jóvenes que saben que tienen un país, porque tienen un documento, pero no tienen patria, porque no se les está explicando lo que costó hacer esta patria, y quienes la hicieron. Nos estamos olvidando de nuestros próceres No los nombramos. Nos estamos olvidando de cantar lo que nos enseñaron en la escuela para venerarlo”.

El origen: Nace el nombre Villa La Angostura

Nota de “Diario Andino” digital, para contarle a quienes no conocen nuestra historia. Agradecemos a www.diarioandino.com.ar 09/05/2022

En esta entrega, el biólogo y guía de montaña Diego Meier explica cómo se originó y decidió denominar “Villa la Angostura” a la localidad.

Contexto

En la nota anterior nos habíamos quedado en el nombre que no fue (Agustín P. Justo) y la inauguración del telégrafo en un contexto de crisis mundial y “década infame”, los '30. Sin embargo, en la región reinaba un optimismo de futuro industrial productivo basado en agricultura, ganadería y forestación. Esto fomentado por la llegada del tren a Bariloche, que ocurrió en 1.934 con su correspondiente gran asado.

Sin embargo, esta nueva conectividad a Buenos Aires, en vez de potenciar la actividad agroindustrial, produjo un cambio radical en la visión del territorio hacia una actividad en auge mundial, el turismo.

Este cambio se entiende a partir de la belleza del paisaje con una clase social argentina acomodada pudiente que, en línea con la tendencia mundial, se aventuraba a descubrir nuevos destinos y experiencias potenciado por las facilidades para trasladarse.

Por último, antes de llegar a nuestro pueblito, es necesario detallar el contexto institucional a través de Parques Nacionales y su gran promotor Exequiel Bustillo, que va a ser clave en este cambio.

Exequiel Bustillo y un café en París que lo cambia todo

Nos

trasladamos a Paris durante la primavera de 1930, familias argentinas de la alta sociedad pasaban seis meses al año y Luis Ortiz Basualdo invita a su amigo Ezequiel Bustillo al glamoroso Ritz donde le cuenta de un rincón del paraíso, en lo profundo de las montañas de la Patagonia donde había adquirido una propiedad junto al lago Nahuel Huapi en Huemul y lo invita a visitarla.

Bustillo viaja al Nahuel Huapi, se enamora de la zona y decide su futuro, convertirse en uno de los impulsores del desarrollo de la región, a través del turismo. Desde una concepción nacionalista de la época, era necesario afianzar la presencia del estado en estos territorios y desde la visión de Bustillo y su entorno, el desarrollo se generaría a través de la consolidación de parques naturales administrados dedicados al turismo.

De esta conjunción, de parques naturales bajo gestión pública y presencia institucional nace la Administración de Parques Nacionales (APN) con fondos a disposición, el Parque Nacional Nahuel Huapi y el Iguazú en el año 1934, a partir de la gestión y contactos de Ezequiel Bustillo que lo logra en la última sesión de diputados del año.

La administración APN con Bustillo de presidente se enfoca en fortalecer la infraestructura de la zona (caminos, asfalto, red de agua, etc.) y el diseño y construcción de hoteles y demás servicios, con el hotel Llao Llao como ícono. A esto se suman edificios públicos que marcan la presencia del estado, el Centro Cívico, Catedral de Bariloche, nuestra pequeña iglesia, la antigua escuela 104, etc.

Sin embargo, hay que hacer una importante aclaración, Bustillo tenía una visión del turismo desde su propia clase social, planteaba que solo el turismo de la elite promovería el desarrollo local e incluso mantendría el paisaje conservado. Esta mirada es esencial para entender el desarrollo de Villa la Angostura, incluso su nombre, allá vamos...

Las 5 Villas Turísticas del Parque Nacional Nahuel Huapi

En resumen, se crea la APN, primera institución civil con presencia efectiva en la zona, con la premisa de la conservación de la naturaleza y resguardar el paisaje para desarrollo del turismo. Se mejora la conectividad con caminos, puertos, lanchas, etc., se construyen áreas cívicas y hoteles como el Llao Llao y el hotel "Villa la Angostura". Se fomenta el crédito para la construcción de hoteles privados y presencia del ACA (Automóvil Club Argentino) para difundir el viaje en automóvil y construcción de estaciones de servicio.

En este contexto de fomento turístico, desde la APN y Bustillo a la cabeza, se planifica la creación y urbanización de 4 villas turísticas satélites a Bariloche. Estas son Villa Tacul, Villa Mascardi, Villa Catedral, Villa Traful y nuestra Villa la Angostura.

VILLA LA ANGOSTURA

Disculpen tanta previa, pero es necesario el contexto. El área neurálgica de nuestro incipiente pueblo se había concentrado en el puerto del lago llamado "La Angostura", por el istmo de Quetrihué, recordar que la comunicación con Bariloche era por barcos a vapor. Aquí se había instalado la oficina del telégrafo en 1932 y a partir de la creación de la APN se definió que este hermoso puerto natural sería el centro de la villa turística, incluso hasta le dieron un nombre....



Si...lo adivinaron, **La Angostura por el nombre tradicional que tenía este puerto y Villa, por la concepción europea de aldeas turísticas.**

POSTDATA: LA VISIÓN URBANÍSTICA DE LAS VILLAS TURÍSTICAS DEL PARQUE NACIONAL

En estas notas no he querido sumar opiniones en las descripciones, aunque en este caso voy a hacer una excepción. Quería sumar una importante característica de nuestra

querida Villa que fue planificada hace 84 años y hoy sigue siendo tema.

En esa época de inicio del boom turístico no diferenciaban los reales turistas (personas que viajan a un destino fuera de su residencia habitual) de las personas que construían o adquirirían una segunda residencia en lugares bonitos.

Y, buscando desarrollar el destino a partir de la mirada del turismo para elites de Bustillo y de la época, diseñaron las villas como loteos para que familias de la alta sociedad de Argentina construyan sus residencias de verano. Por otro lado, se diseñó un plan urbano que priorizaban los lotes con costa de lago y no las calles costaneras, sumando a un limitado acceso público al lago. Hoy se evidencia que, a pesar de tener 40 km de costas en Villa la Angostura, no existen más que 2 km de camino costero y limitados accesos públicos.

Además, en concordancia con la evolución de otros destinos turísticos, se ha mantenido la historia de loteos, construcción y venta de casas para familias no residentes, es decir viviendas de uso temporal. Que, en base a la visión actual del turismo, no son considerados turistas, por el limitado gasto de sus estancias en los destinos donde tienen su segunda residencia.

Solo busque resaltar en esta postdata circunstancias que se originaron en el proceso histórico, sin embargo, que lindo sería volver a sentarnos y lograr acuerdos a largo plazo que aporten a la sostenibilidad de nuestra querida Villa la Angostura.

En estas notas no he querido sumar opiniones en las descripciones, aunque en este caso voy a hacer una excepción. Quería sumar una importante característica de nuestra querida Villa que fue planificada hace 84 años y hoy sigue siendo tema.

En esa época de inicio del boom turístico no diferenciaban los reales turistas (personas que viajan a un destino fuera de su residencia habitual) de las personas que construían o adquirirían una segunda residencia en lugares bonitos.

